

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



Т.В. Ивашкевич «16» мая 2025г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Нефинансовые факторы создания стоимости и компетенции финансового
директора**

Год утверждения программы: 2025

Разработчики рабочей программы дисциплины:

Ю. И. Грищенко

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ: Финансовый менеджмент

Составитель актуализации: Бабичев М.А.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «16» мая 2025 г. №23)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «29» апреля 2025 г. №4)*

Омск 2025

Приложение к рабочей программе дисциплины разработал: к.э.н., М.А. Бабичев

Финансовое моделирование инвестиционного проекта. Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» 2025 г.н.. – Омск: Омский Финуниверситет, кафедра «Экономика и менеджмент», 2025. – 33 с.

© Омский филиал Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, 2025

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
6.	Перечень учебно методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9.	Перечень ресурсов информационно телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	32
12.	Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Наименование дисциплины

«Нефинансовые факторы создания стоимости и компетенции финансового директора».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
ПКН-9	Способность анализировать бизнес процессы, а также участвовать в управление проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес процессов	Использует Навыки анализа и реорганизации бизнес процессов в компании	Знать: влияние нефинансовых показателей деятельности на стоимость бизнеса Уметь: анализировать стратегические цели бизнеса через призму нефинансовых показателей
		Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	Знать: особенности влияния реинжиниринга на нефинансовые показатели Уметь: разрабатывать комплексную бизнес стратегию, включающую как финансовые, так и нефинансовые элементы
		Проводит анализ бизнес процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений	Знать: ключевых показателей эффективности (KPI), отражающих вклад нефинансовых факторов в общую стратегию компании. Уметь: оценивать вклад нефинансовых факторов в общую стратегию компании

УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы сбора, обработки и интерпретации	Знать: теории и практики построения информационных моделей и схем Уметь: проводить всесторонний анализ полученной нефинансовой информации, выделяя ключевые моменты и проверяя достоверность данных
		Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: связи между различными событиями и показателями Уметь: применять статистические методы для проверки гипотез и оценки значимости наблюдаемых явлений
		Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных "объектов", идентифицирует общие свойства элементов групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	Знать: как классификационные группы помогают оптимизировать финансовые потоки, минимизировать риски и улучшать эффективность бизнеса. Уметь: идентифицировать общие свойства элементов внутри каждой группы и оценивать их однородность.

		Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений , интерпретаций, оценок и тд в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: принципы построения суждения и оценки Уметь: связывать теоретические знания с практическими ситуациями
		Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Знать: Требования к раскрытию нефинансовой информации Уметь: использовать наглядные материалы (таблицы, графики, расчёты) для раскрытия нефинансовой информации о компании

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нефинансовые факторы создания стоимости и компетенции финансового директора» относится к «Модулю "Ценностно ориентированный финансовый менеджмент"»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з /е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Компетенции финансового директора

Роль финансового директора и финансового менеджера в компании. «Колесо» финансового менеджера. Значимые качества финансового директора. Навыки финансового директора. Проблемы, стоящие перед финансовым директором. Функции финансового директора. Модель компетенций финансового директора и требования рынка труда.

.

Тема 2. Управление стоимостью компании как концепция менеджмента

Стоимость компании как объект управления. Фундаментальная, внутренняя, инвестиционная стоимость. Справедливая стоимость и Международные стандарты финансовой отчетности. Виды стоимости бизнеса в соответствии с

Федеральными стандартами оценки. Интересы стейкхолдеров процессе управления стоимостью. Роль менеджмента в управлении стоимостью компании. Факторы, влияющие на стоимость компании. Нефинансовые факторы создания стоимости.

Тема 3. Корпоративное управление как фактор создания стоимости

Общая характеристика системы корпоративного управления. Организационная структура управления корпорации. Внутренние документы корпорации и их роль в повышении эффективности корпоративного управления. Собрание акционеров. Роль и функции совета директоров. Требования к порядку формирования и избрания совета директоров. Классификация членов совета директоров. Вознаграждение членов совета директоров и исполнительных органов. Кодекс корпоративного управления.

Тема 4. Оценка компонентов интеллектуального и социально-репутационного капитала

Концепция шести видов капитала. Человеческий капитал. Интеллектуальный капитал. Социально репутационный- капитал. Интеллектуальная собственность: финансовые и нефинансовые показатели для оценки. Социальный капитал и устойчивое развитие бизнеса. Влияние социально репутационного- капитала на фундаментальную стоимость .

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения стоимости бизнеса.

Социальная миссия современного делового сообщества. Ответственность в менеджменте. Понятие корпоративная социальная ответственность (КСО). Основные стандарты и инициативы в сфере КСО. Программы корпоративной социальной ответственности, направленные на развитие МСП. Цели устойчивого развития (ЦУР). Индексы устойчивого развития. Принципы ответственного финансирования в России. Ценностнообразующие механизмы управления КСО. Нефинансовые риски. Влияние КСО на рост эффективности бизнеса.

Тема 6. Нефинансовая отчетность

Влияние современных управленческих концепций на подотчетность бизнеса и прозрачность нефинансовой отчетности. Основные пользователи нефинансовой отчетности. Отчетность в области устойчивого развития. Интегрированная отчетность как передовой формат корпоративной нефинансовой отчетности. Рекомендации Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа Аудиторная работа			Самосто ятельна я работа
			Общая, в тч. .:	Лекции	Семина ры, практич еские занятия	
1	Компетенции финансового директора	14	6	2	4	8
2	Управление стоимостью компании как концепция менеджмента	20	10	4	6	10
3	Корпоративное управление как фактор создания стоимости	18	8	2	6	10
4	Оценка компонентов интеллектуального и социально- репутационного капитала	18	8	2	6	10
5	Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения стоимости бизнеса	20	10	4	6	10
6	Нефинансовая отчетность	18	8	2	6	10
	Итого	108	50	16	34	58

5.3. Содержание семинаров , практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Компетенции финансового директора	Какие компетенции нужны финансовому директору для эффективного взаимодействия с инвесторами и кредиторами? Как финансовый директор может поддерживать баланс между краткосрочными и долгосрочными целями компании? Какие навыки и знания необходимы финансовому директору для работы в международных компаниях? Как финансовый директор может обеспечить прозрачность и подотчетность в своей работе? Какие компетенции важны для финансового директора в условиях кризиса или экономической нестабильности? Как финансовый директор может участвовать в разработке и реализации стратегического плана компании ? Какие технологии могут помочь финансовому директору в повышении эффективности своей работы? Источники: Раздел 8. Нормативно правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	Дискуссия. Решение кейса.
Управление стоимостью компании как концепция менеджмента	Как влияет структура капитала на стоимость компании? Как связаны управление стоимостью компании и корпоративное управление? Какие преимущества получает компания, внедряющая управление стоимостью как концепцию менеджмента? Как изменение внешней среды (экономические кризисы, технологические сдвиги) влияет на управление стоимостью компании? Какие инструменты и методы применяются для оценки и мониторинга стоимости компании? Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	Дискуссия. Решение кейса.

Корпоративное управление как фактор создания стоимости	В чём заключается задача корпоративного управления и как она связана с увеличением капитализации компании? Как корпоративное управление оказывает глобальное влияние на стоимость предприятия посредством воздействия различных инструментов? В чём проявляется эффективность корпоративного управления и в каких финансовых показателях деятельности компании? Почему при равных производственных, финансовых и иных базовых показателях компании с хорошей репутацией в области корпоративного управления стоят дороже Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	Дискуссия. Решение кейса.
Оценка компонентов интеллектуального и социально-репутационного капитала	Какие характеристики используются для оценки социально- репутационного капитала в отношении государства? Какие индикаторы применяются для оценки качества организационного капитала? Какие факторы влияют на формирование репутационного капитала компании? Какие показатели используются для оценки социально- репутационного капитала в отношении покупателей? Какие индикаторы используются для оценки социально- репутационного капитала в отношении поставщиков? Источники: Раздел 8. Нормативно правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	Дискуссия. Решение кейса.
Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения стоимости бизнеса.	Как КСО усиливает рейтинговые позиции компании на внутреннем и международном рынках? Источники: Раздел 8. Нормативно правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	Дискуссия. Решение кейса.

Нефинансовая отчетность	Какие аспекты бизнеса отражаются в нефинансовой отчётности? Кто является пользователями нефинансовой отчётности и для чего они её используют? Какие задачи решает нефинансовая отчётность? Какие виды нефинансовой отчётности существуют? Какие проблемы связаны с формированием нефинансовой отчётности и как их можно решить? Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	Дискуссия. Решение кейса.
-------------------------	---	---------------------------------------

6. Перечень учебно методического обеспечения для – самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Компетенции финансового директора	1. Роль финансового директора в стратегическом планировании компании? 2. Какова роль финансового директора в управлении рисками компании? 3. Какие навыки нужны финансовому директору для эффективного взаимодействия с инвесторами и акционерами?	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка конспектов лекций
Управление стоимостью компании как концепция менеджмента	1. Какие нефинансовые факторы могут существенно влиять на стоимость компании? Объясните, почему они важны. 2. Как репутация бренда и лояльность клиентов могут способствовать увеличению стоимости компании? 3. Как инновационные процессы и внедрение новых технологий могут повысить стоимость бизнеса? 4. Как корпоративная культура и управление человеческим капиталом влияют на долгосрочную стоимость компании? 5. Что такое концепция управления стоимостью компании (Value-Based Management)? Какие основные цели она преследует? 6. Какие показатели наиболее часто	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка конспектов лекций

	используются для оценки стоимости компании? Почему именно эти метрики считаются ключевыми	
Корпоративное управление как фактор создания стоимости	1. Объясните связь между эффективностью корпоративного управления и ростом стоимости компании. 2. Какие элементы корпоративного управления оказывают наибольшее влияние на создание стоимости? 3. Как инвесторы оценивают уровень корпоративного управления при принятии решений о вложениях? 4. Какова роль независимого совета директоров в создании стоимости компании?	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка конспектов лекций
Оценка компонентов интеллектуального и социально-репутационного капитала	1. Что понимается под "социально-репутационным капиталом". Чем он отличается от других видов капитала? 2. Как можно измерить репутацию компании. Какие индикаторы или рейтинги используют	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка
	для оценки репутации? 3. Какие практики управления репутацией применяются компаниями для поддержания и укрепления своего имиджа? 4. Что представляет собой концепция шести видов капитала? Какие виды капитала входят в эту концепцию?	конспектов лекций

Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения стоимости бизнеса.	1. Что такое корпоративная социальная ответственность и какие основные принципы лежат в её основе? 2. Как КСО связана с концепцией устойчивого развития? 3. Как участие в социальных и экологических инициативах может повысить стоимость компании? 4. Какие экономические выгоды может принести реализация программ КСО?	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка конспектов лекций
Нефинансовая отчетность	1. Чем нефинансовая отчетность отличается от традиционной финансовой отчетности? 2. Какие международные стандарты существуют для подготовки нефинансовой отчетности (например, GRI, SASB)? 3. Кто в компании отвечает за подготовку и утверждение нефинансовой	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка конспектов лекций
	отчетности? 4. Обязательна ли публикация нефинансовой отчетности в вашей стране/регионе?	

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный вариант проектной работы

Примерный вариант проектной работы

Цель проектной работы: определить наиболее значимые нефинансовые факторы, способствующие созданию стоимости предприятия.

Задания проекта:

1. Проанализируйте теоретические подходы «создания стоимости», выделив роль нефинансовых факторов.
2. На примере публичной компании, определите ключевые нефинансовые показатели, характеризующие стоимость, такие как уровень инновационности продукции, репутация бренда, удовлетворенность клиентов, корпоративная культура и др.

3. Оцените стоимость бизнеса на последнюю отчетную дату, с учетом финансовых и нефинансовых факторов. Проект должен содержать аналитический обзор литературы, практическое исследование и расчеты на примере публичной компаний (по согласованию с преподавателем), заключение с выводами и рекомендациями для организаций и руководителей.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПKN-9 Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управление проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов

**Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании
Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции**

Знать: влияние нефинансовых показателей деятельности на стоимость бизнеса

Уметь: анализировать стратегические цели бизнеса через призму нефинансовых показателей

Типовые контрольные задания

Проведите анализ одной из стратегических целей вашей компании, оценивая её с точки зрения нефинансовых факторов. Обратите внимание на такие ключевые области, как корпоративная культура, репутация, устойчивое развитие, человеческий капитал и другие важные нефинансовые показатели.

**Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга
Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции**

Знать: особенности влияния реинжиниринга на нефинансовые показатели

Уметь: разрабатывать комплексную бизнес-стратегию, включающую как финансовые, так и нефинансовые элементы

Типовые контрольные задания

максимизирует прибыль и улучшит нефинансовые показатели, такие как репутация, устойчивость и удовлетворённость клиентов.

Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: ключевых показателей эффективности (KPI), отражающих вклад нефинансовых факторов в общую стратегию компании.

Уметь: оценивать вклад нефинансовых факторов в общую стратегию компании

Типовые контрольные задания

Компания ставит перед собой амбициозные цели по росту продаж, расширению географии присутствия и укреплению позиций на рынке. Однако руководство осознаёт, что для достижения этих целей важно учитывать не только традиционные финансовые метрики, но и нефинансовые факторы, такие как репутация бренда, удовлетворённость клиентов, уровень инновационности продукции и экологичность производства.

Определите три ключевых нефинансовых фактора, которые, по вашему мнению, наиболее значимы для успешной реализации стратегии компании. Для каждого из выбранных факторов разработайте один-два KPI, которые позволят объективно оценивать вклад данного фактора в достижение стратегических целей компании.

УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач

Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: теории и практики построения информационных моделей и схем

Уметь: проводить всесторонний анализ полученной нефинансовой информации, выделяя ключевые моменты и проверяя достоверность данных

Типовые контрольные задания

Вам поручено провести всесторонний анализ предоставленной клиентом нефинансовой информации. На основании полученных данных необходимо выделить ключевые показатели, проверить достоверность информации и предложить рекомендации по улучшению нефинансовых показателей корпорации.

Данные для анализа: Клиент предоставил следующую информацию:

1. Отчет по устойчивому развитию:
 - Показатели энергоэффективности производственных процессов.
 - Объем выбросов парниковых газов (CO₂-эквиваленты).
 - Информация о расходе воды и энергии на единицу продукции.
 - Данные о количестве отходов и мерах по их утилизации.

Социальный отчет: Статистика по количеству сотрудников, уровню заработной платы и условиям труда. Программы обучения и профессионального развития. Уровень вовлеченности сотрудников и результаты опросов удовлетворенности. Взаимодействие с местными сообществами и благотворительные проекты.

Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: связи между различными событиями и показателями

Уметь: применять статистические методы для проверки гипотез и оценки значимости наблюдаемых явлений

Типовые контрольные задания

Используя статистические методы для анализа данных и проверьте следующие гипотезы:

Гипотеза 1: Существует корреляция между объемом производства и уровнем прибыли.

Гипотеза 2: Изменения в затратах влияют на уровень рентабельности.

Гипотеза 3: Существуют сезонные колебания в объемах продаж, которые оказывают значительное влияние на прибыль.

Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных "объектов", идентифицирует общие свойства элементов групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: как классификационные группы помогают оптимизировать финансовые потоки, минимизировать риски и улучшать эффективность бизнеса.

Уметь: идентифицировать общие свойства элементов внутри каждой группы и оценивать их однородность.

Типовые контрольные задания

Вы — финансовый директор крупной торговой сети, состоящей из нескольких десятков магазинов разного формата (супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры).

Перед вами стоит задача оптимизировать расходы на логистику и управление запасами. Для этого необходимо провести кластеризацию магазинов по ключевым параметрам, таким как объем продаж, площадь торгового зала, ассортимент и расположение.

Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: принципы построения суждения и оценки

Уметь: связывать теоретические знания с практическими ситуациями

Типовые контрольные задания

Изучите доступные данные о текущем состоянии оборудования, производственных мощностях и перспективах роста спроса на продукцию любой публичной компании. Проведите сравнительный анализ двух вариантов капиталовложений, используя такие показатели, как чистая приведённая стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (PP) и другие.

1. На основе проведенного анализа сформулируйте собственное мнение о том, какой вариант капиталовложений является предпочтительным для компании.
2. Аргументируйте своё мнение, опираясь на экономические и финансовые показатели, а также на стратегические цели компании.

Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: требования к раскрытию нефинансовой информации

Уметь: использовать наглядные материалы (таблицы, графики, расчёты) для раскрытия нефинансовой информации о компании

Типовые контрольные задания

Ваш клиент — небольшая сеть ресторанов быстрого питания, которая хочет улучшить свою нефинансовую отчётность для привлечения инвесторов и партнёров. Вам поручили создать набор наглядных материалов, демонстрирующих ключевые нефинансовые показатели компании. Используйте различные виды визуализации (таблицы, графики, расчёты) для представления нефинансовой информации о компании. Покажите, как эта информация помогает лучше понять её деятельность и перспективы развития.

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1: Анализ нефинансовых факторов успеха компании.

Вы являетесь консультантом по стратегическому развитию крупной производственной компании. Руководство компании планирует увеличить свою рыночную капитализацию, используя нефинансовые факторы. Определите основные нефинансовые факторы, компании, усиления, которые могут положительно повлиять на стоимость

Дополнительные условия:

- Укажите, какие показатели (KPI) можно использовать для мониторинга прогресса по каждой инициативе.
- Обоснуйте, почему выбранные вами нефинансовые факторы будут иметь значительное влияние на стоимость компании.

Задание 2: Разработка плана по улучшению репутации компании Ваша компания столкнулась с негативными отзывами в СМИ, что отрицательно сказывается на её имидже. Разработайте трехэтапный план действий по восстановлению и укреплению репутации компании, учитывая нефинансовые факторы, такие как:

- Репутация бренда,
- Отношения с клиентами,
- Корпоративная социальная ответственность (КСО).

Дополнительные условия:

- Предложите мероприятия для краткосрочного восстановления доверия.
- Укажите долгосрочные стратегии для укрепления репутации.
- Рассчитайте предполагаемые затраты на реализацию вашего плана.

Задание 3: Определение и оценка ключевых нефинансовых активов

Проведите аудит нефинансовых активов компании (человеческий капитал, репутация, инновации). Определите, какие из них имеют наибольший потенциал для создания стоимости. Затем оцените их текущее состояние и предложите меры по их усилению.

Дополнительные условия:

Используйте реальные данные компании или придумайте гипотетические. Применяйте существующие методики оценки нефинансовых активов (например, Balanced Scorecard).

Примерные вопросы для подготовки к Зачету

1. Какими знаниями и навыками должен обладать финансовый директор для успешного внедрения ESG-показателей в деятельность компании?
2. Как финансовый директор участвует в формировании корпоративной культуры, развитие?
3. Какие риски связаны с игнорированием нефинансовых факторов, и как финансовый директор может управлять ими?
4. Как финансовый директор способствует интеграции цифровых технологий в процессе управления нефинансовыми показателями?
5. Как финансовый директор оценивает влияние нефинансовых факторов на инвестиционные решения и стратегию финансирования компании?
6. Корпоративное управление как нефундаментальный фактор создания стоимости
7. Как структура собственности влияет на рыночную стоимость компании?
8. Как создается интеллектуальный капитал компании?
9. Социальный капитал и устойчивое развитие бизнеса.
10. Социальная миссия современного делового сообщества. Ответственность в менеджменте.
11. Понятие корпоративная социальная ответственность (КСО).
12. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО.
13. Цели устойчивого развития (ЦУР).
14. Принципы ответственного финансирования в России.
15. Ценностнообразующие механизмы управления КСО.
16. Влияние КСО на рост эффективности бизнеса.
17. Международные стандарты, на которые планируют опираться компании при подготовке нефинансовой отчетности
18. Национальные рекомендации, на которые планируют опираться компании при подготовке нефинансовой отчетности. Рекомендации Банка России и Рекомендации Минэкономразвития России.
19. Основные пользователи нефинансовой отчетности. Структура нефинансовой отчетности компаний.
20. Общая характеристика системы корпоративного управления.
21. Организационная структура управления корпорации.
22. Внутренние документы корпорации и их роль в повышении эффективности корпоративного управления.
23. Собрание акционеров.
24. Роль и функции совета директоров. Требования к порядку формирования и избрания совета директоров.
25. Классификация членов совета директоров. Вознаграждение членов совета

директоров и исполнительных органов.

26. Кодекс корпоративного управления: принципы корпоративного управления.
27. Концепция шести видов капитала.
28. Интеллектуальная собственность: финансовые и нефинансовые показатели для оценки.
29. Социальный капитал и устойчивое развитие бизнеса.
30. Влияние социально-репутационного капитала на фундаментальную стоимость.
31. Какие экономические выгоды может принести реализация программ КСО?

Показатели и критерии оценивания компетенций

Экзамен по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Таблица

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
ПKN-9 Способность анализировать бизнес процессы, а также участвовать в управление проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес процессов				
Использует Навыки анализа и реорганизации бизнес процессов в компании				
Знать: влияние нефинансовых показателей деятельности на стоимость бизнеса	Знает методы, техники и инструментарий для анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений.	Хорошо знает методы, техники и инструментарий для анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений.	Частично знает методы, техники и инструментарий для анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений.	Не знает методы, техники и инструментарий для анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений.

Уметь: анализировать стратегические цели бизнеса через призму нефинансовых показателей	Умеет применять на практике результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности для составления стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятия управленческих решений. Приводит примеры.	Демонстрирует хорошие навыки умения применять на практике результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности для составления стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятия управленческих решений.	Частично умеет применять на практике результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности для составления стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятия управленческих решений. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не умеет применять на практике результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности для составления стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятия управленческих решений.
Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга				
Знать: особенности влияния реинжиниринга на нефинансовые показатели	Знает методы и инструментарий анализа и оценки финансово хозяйственного состояния организации и результатов деятельности их внутренних подразделений, ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации. Приводит примеры.	Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методы и инструментарий анализа и оценки финансово-хозяйственного состояния организации и результатов деятельности их внутренних подразделений, ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации.	Знает некоторые методы и инструментарий анализа и оценки финансово-хозяйственного состояния организации и результатов деятельности их внутренних подразделений, ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не знает методы и инструментарий анализа и оценки финансово-хозяйственного состояния организации и результатов деятельности их внутренних подразделений, ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации.
Уметь: разрабатывать комплексную бизнес стратегию, включающую как финансовые, так и нефинансовые элементы	Умеет проводить анализ финансово-	В целом хорошо умеет проводить анализ	Вызывает существенное затруднение умение	Не умеет проводить анализ финансово-хозяйственного

	хозяйственного состояния организации и оценивать результаты деятельности их внутренних подразделений, разрабатывать ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации. Приводит примеры.	финансово-хозяйственного состояния организации и оценивать результаты деятельности их внутренних подразделений, разрабатывать ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	проводить анализ финансово-хозяйственного состояния организации и оценивать результаты деятельности их внутренних подразделений, разрабатывать ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	состояния организации и оценивать результаты деятельности их внутренних подразделений, разрабатывать ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации. Не приводит примеры.
УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач				
Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы сбора, обработки и интерпретации				
Знать: теории и практики построения информационных моделей и схем.	На высоком уровне знает основные финансово-экономические показатели микроуровне, их отражение и обеспечение в российском законодательстве. Приводит примеры.	Хорошо знает основные финансово-экономические показатели на микроуровне, их отражение и обеспечение в российском законодательстве. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Знает отдельные финансово-экономические показатели на микроуровне, их отражение и обеспечение в российском законодательстве. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не знает основные финансово-экономические показатели на микроуровне, их отражение и обеспечение в российском законодательстве. Не приводит примеры.
Уметь: проводить всесторонний анализ полученной нефинансовой информации, выделяя ключевые моменты и проверяя достоверность данных;	Умеет применять на практике методы и инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивать	В целом хорошо умеет применять на практике методы и инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивать принимаемые финансовые	На удовлетворительном уровне умеет применять на практике методы и инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивать	Не умеет применять на практике методы и инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивать принимаемые финансовые
Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability				

Знать: связи между различными событиями и показателями.	Знает показатели и методы оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций, виды управленческих решений по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала, финансовой эффективности деятельности компании. Приводит примеры.	Знает показатели и методы оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций, виды управленческих решений по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала, финансовой эффективности деятельности компании.	Слабо знает показатели и методы оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций, виды управленческих решений по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала, финансовой эффективности деятельности компании.	Не знает показатели и методы оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций, виды управленческих решений по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала, финансовой эффективности деятельности компании.
Уметь: применять статистические методы для проверки гипотез и оценки значимости наблюдаемых явлений	Умеет рассчитывать эффективность реальных и финансовых инвестиций, принимать обоснованные управленческие решения по выбору источников	Хорошо умеет рассчитывать эффективность реальных и финансовых инвестиций, принимать обоснованные управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению	Слабо умеет рассчитывать эффективность реальных и финансовых инвестиций, принимать обоснованные управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности	Не умеет рассчитывать эффективность реальных и финансовых инвестиций, принимать обоснованные управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой
Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных "объектов", идентифицирует общие свойства элементов групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп				

Знать: как классификационные группы помогают оптимизировать финансовые потоки, минимизировать риски и улучшать эффективность бизнеса.	Знает формулировки проблемы этапов и закономерностей развития общества, формирования межкультурного разнообразия. Приводит примеры.	На хорошем уровне знает формулировки проблемы этапов и закономерностей развития общества, формирования межкультурного разнообразия.	Демонстрирует фрагментарные знания формулировки проблемы этапов и закономерностей развития общества, формирования межкультурного разнообразия.	Не знает формулировки проблемы этапов и закономерностей развития общества, формирования межкультурного разнообразия.
Уметь: идентифицировать общие свойства элементов внутри каждой группы и оценивать их однородность.	Умеет четко целостно структурированно описывать проблемные ситуации, использовать основы знаний о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества.	В целом хорошо умеет целостно структурированно описывать проблемные ситуации, использовать основы знаний о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества.	Вызывает существенное затруднение целостно структурированно описывать проблемные ситуации, использовать основы знаний о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества.	Не умеет целостно структурированно описывать проблемные ситуации, использовать основы знаний о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024)

Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 30.11.2024) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025)

Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ.

Положение Банка России от 27.03.2020 N 714-П (ред. от 30.09.2022) "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.04.2020 N 58203)

Стандарты Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития GRI (2021).

Стандарты SASB.

Рекомендации TCFD по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата. Руководство UNCTAD по ключевым индикаторам корпоративной отчетности о вкладе в достижение Целей устойчивого развития ООН.

Основная литература:

Нефинансовая отчетность : Учебник / И.В. Зенкина Электрон. дан. Москва : КноРус , 2025 281 с. Режим доступа: [book.ru Internet access https://book.ru/book/957557](https://book.ru/book/957557) ISBN 978-5-406-14493-0

Дополнительная литература:

Федотова , Марина Алексеевна Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. 2-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 539 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/565007> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/565007> ISBN 978-5-534-16679-8 : 2549.00

Корпоративное управление и ответственность бизнеса : Учебник / Б.С. Батаева, И.Ю. Беляева, И.В. Булава [и др.]; под. ред. И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева, М.А. Измайлова Электрон. дан. Москва : КноРус , 2023 233 с. Режим доступа: [book.ru Internet access https://book.ru/book/947611](https://book.ru/book/947611) ISBN 978-5-406-10577-1

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Название ресурсов	Адрес
1	Официальная Россия	http: //www. gov. ru/
2	Электронная библиотека Финансового университета	http://elib.fa.ru/
3	Электронно-библиотечная система Znanium	http: //znanium.com/
4	Электронно-библиотечная система Юрайт	https://www.biblio-online.ru/
5	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
6	Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс»	http: //www.consultant .ru/

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплин требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

перед каждой лекцией просматривать РПД, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы; на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на экзамене студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем принятия и исполнения государственных решений.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также получение навыков решения практических ситуаций и работы с нормативными

правовыми актами. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Кроме рекомендуемой к изучению литературы студенты должны в обязательном порядке регулярно (не реже 1-ого раза в месяц просматривать основные периодические источники, рекомендуемые в списке дополнительной литературы. Кроме того, студенты должны отслеживать появление новых нормативных правовых актов, а также изменения действующих документов в сфере принятия и исполнения государственных решений и сообщать на семинарах об изменениях, появлении интересных, проблемных статей и других значимых событиях. Целесообразно, чтобы студенты знакомились с информацией, размещаемой в специализированных интернет-источниках.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Astra Linux, Libreoffice,
- Антивирус Kaspersky Internet Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).
- Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).
- Информационно-образовательный портал Финансового университета <http://org.fa.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Основы финансового менеджмента в малом бизнесе» необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации презентаций.